

RS6685 – Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

Public concerné:



Débutants : Personnes sans expérience préalable avec WordPress cherchant à créer des sites Web.

- Professionnels du Web : Développeurs, designers, et gestionnaires de contenu cherchant à approfondir leurs connaissances

- Entrepreneurs : Propriétaires de petites entreprises souhaitant gérer leur présence en ligne de manière autonome.

- Responsables Marketing : Professionnels du marketing cherchant à comprendre et à utiliser WordPress pour promouvoir leur entreprise.

- Blogueurs et Créateurs de Contenu : Individus souhaitant créer et gérer un blog ou du contenu en

ligne.

- Toute personne cherchant à maîtriser WordPress : Cette formation s'adresse à tous ceux qui souhaitent utiliser WordPress de manière efficace, que ce soit pour des projets personnels ou professionnels.

Objectifs généraux de la formation:

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- **Définir** la stratégie et les objectifs d'un site internet en fonction des besoins de votre entreprise.
- **Sélectionner** et **configurer** le CMS, le nom de domaine, et l'hébergement pour créer un environnement de travail flexible.
- **Construire** la structure, la navigation, et les pages de votre site web en optimisant l'expérience utilisateur.
- **Intégrer** et **mettre à jour** les contenus du site en fonction de l'actualité de l'entreprise.
- **Installer** des outils de relation client et respecter la législation en vigueur pour le suivi des contacts et des interactions.
- **Mettre en place** un e-commerce fonctionnel avec paiement en ligne, gestion des produits et des ventes.
- **Analyser** et **optimiser** la performance de votre site à l'aide d'outils de suivi.
- **Améliorer** la visibilité de votre site sur les moteurs de recherche en maîtrisant le SEO et le SEA.

Pré-requis:

1. Connaissances de Base en Informatique : Avoir une compréhension générale de l'utilisation d'un ordinateur, de la navigation sur Internet et du téléchargement de fichiers.
2. Aucune Expérience Préalable avec WordPress : La formation est conçue pour les débutants, donc aucun prérequis spécifique en matière de création de site internet n'est nécessaire.
3. Maîtrise de la Langue Française : La formation étant dispensée en français, une compréhension de la langue française est nécessaire pour suivre les cours, lire la documentation et participer aux quiz.
4. Accès à un Ordinateur et à Internet : Les apprenants doivent avoir un accès régulier à un ordinateur avec une connexion Internet pour accéder au contenu en ligne, aux quiz et aux ressources.
5. Navigateur Web à Jour : Utiliser un navigateur web moderne et à jour pour une expérience optimale lors de l'accès à la plateforme de formation en ligne.

Intervenants:

Nos formateurs sont eux-mêmes Entrepreneurs et sont spécialisés dans leurs domaines d'intervention.

Modalités pédagogiques:

1. Plateforme d'Apprentissage en Ligne : Utilisation d'une plateforme d'apprentissage dédiée permettant aux apprenants d'accéder au contenu du cours, aux quiz, aux ressources et aux projets pratiques.
2. Modules Interactifs : Des modules d'apprentissage interactifs comprenant des vidéos, des présentations, des tutoriels et des démonstrations pour faciliter la compréhension des concepts.
3. Documentation : Fourniture de documents PDF et de ressources complémentaires pour approfondir la compréhension des sujets abordés.
4. Projets Pratiques : Intégration de projets pratiques pour permettre aux apprenants d'appliquer directement leurs connaissances dans des contextes réels.
5. Quiz et Évaluations : Des quiz périodiques et un test final pour évaluer la compréhension des apprenants et mesurer leur progression.
6. Cours en visioconférence avec le formateur : Sessions interactives pour répondre aux questions, corriger les travaux pratiques et apporter des conseils personnalisés. Échanges sur les bonnes pratiques et retour sur les cas pratiques des apprenants.

Supports pédagogiques :

Modules vidéo e-learning/Plateforme en ligne

Documents téléchargeables : fiches pédagogiques, modèles, guides pratiques.

Méthodes d'apprentissage :

Alternance entre théorie et pratique.

Études de cas et exercices applicatifs.

Suivi via les sessions en visio.

programme de la formation

Module 1 : Préparation et Définition du Cahier des Charges

Contenus de la formation :

Analyser les caractéristiques de l'entreprise : activité, cible, concurrence, positionnement et image.

Définir des objectifs précis et mesurables pour le site internet, en fonction des ressources disponibles (financières, humaines, temporelles).

Élaborer une stratégie cohérente pour le projet web, en prenant en compte l'expérience utilisateur.

Créer un cahier des charges détaillé pour le développement du site internet.

Module 2 : Configuration du CMS, du Nom de Domaine et de l'Hébergement

Contenus de la formation :

Compréhension du CMS (WordPress) : présentation du principe de gestion de contenu, comparaison des CMS existants (WordPress, Wix, Shopify, etc.) et justification du choix de WordPress pour une TPE.

Installation et configuration de WordPress : choix du thème, installation des extensions indispensables (Elementor, sécurité, sauvegarde, SEO), gestion des mises à jour.

Choix et achat du nom de domaine : bonnes pratiques pour sélectionner un nom de domaine cohérent avec la marque et l'activité, vérification de la disponibilité et procédures d'enregistrement.

Sélection et configuration de l'hébergement web : critères de choix (sécurité, rapidité, service client, sauvegardes automatiques), création des comptes FTP et bases de données.

Paramétrage initial du site : réglages généraux, structure des permaliens, gestion des utilisateurs et des droits d'accès.

Mise en place d'un environnement de travail agile : installation locale ou hébergée, sauvegardes automatiques, outils de collaboration et planification du projet.

Module 3 : Conception de la Structure et de la Navigation du Site Internet

Contenus de la formation :

Créer la structure du site internet (pages principales, sous-pages, menus).

Développer une navigation claire et intuitive pour faciliter l'expérience utilisateur.

Prévoir les contenus à intégrer (textes, images, vidéos) pour chaque page du site.

Rédiger les contenus de chaque page en prenant en compte l'optimisation SEO.

Module 4 : Intégration des Contenus et Mise à Jour selon l'Actualité de l'Entreprise

Contenus de la formation :

Création et intégration des contenus multimédias : textes, images, vidéos, infographies et podcasts, en veillant à la cohérence visuelle et à la qualité des médias utilisés.

Rédaction Web et optimisation du contenu : apprentissage des règles de la rédaction Web (titres, hiérarchie Hn, lisibilité, mots-clés) et adaptation du ton au public cible.

Mise en page et valorisation du contenu avec Elementor : utilisation des widgets, sections et modèles pour créer un design attractif et ergonomique.

Respect de la charte graphique de l'entreprise : couleurs, typographies, logo, cohérence visuelle sur l'ensemble des pages.

Actualisation du contenu : ajout d'articles, gestion du blog et création de pages événementielles pour dynamiser le site selon l'actualité de l'entreprise.

Accessibilité et inclusion numérique : intégration de bonnes pratiques pour garantir une lecture fluide pour tous les utilisateurs, y compris les personnes en situation de handicap.

Vérification et validation des contenus avant mise en ligne : relecture, test de navigation et cohérence des liens internes et externes.

Module 5 : Mise en Place des Outils de Relation Client et Conformité Légale

Contenus de la formation :

Création et intégration des formulaires de contact : configuration d'un formulaire ergonomique et sécurisé avec les extensions dédiées (Contact Form 7, WPForms, etc.).

Ajout des liens vers les réseaux sociaux : intégration d'icônes dynamiques et de widgets de flux pour renforcer la cohérence entre le site et la communication digitale.

Mise en conformité légale du site : rédaction et insertion des mentions légales, politique de confidentialité, conditions d'utilisation et conformité RGPD.

Accessibilité numérique : adaptation du contenu et du design pour les personnes en situation de handicap (texte alternatif, contrastes, navigation clavier, sous-titrage).

Création des modes de contact adaptés : formulaires simplifiés, chat en ligne, numéros de contact cliquables, prise de rendez-vous.

Protection et gestion des données : sensibilisation à la cybersécurité et à la confidentialité des informations collectées.

Module 6 : Intégration de la Fonctionnalité E-commerce

Contenus de la formation :

Introduction à l'e-commerce sur WordPress : présentation de WooCommerce et des alternatives.

Installation et configuration du module WooCommerce : ajout du catalogue produits, gestion des catégories, paramètres de taxes, modes de paiement et livraisons.

Création de fiches produits attractives : textes de vente optimisés, images de qualité, descriptifs techniques et arguments marketing.

Mise en place du panier et du tunnel d'achat : étapes de commande, sécurisation du paiement, gestion des confirmations et notifications.

Rédaction et intégration des conditions générales de vente (CGV) : respect de la réglementation e-commerce et protection du consommateur.

Optimisation de l'expérience client : parcours fluide, suivi de commande, options de fidélisation.

.Module 7 : Suivi et Analyse de la Performance du Site

Contenus de la formation :

Découverte du back-office WordPress : pilotage des contenus, mise à jour des pages, gestion des médias et des extensions.

Introduction aux outils d'analyse : Google Analytics, Search Console, et extensions de suivi intégrées à WordPress.

Mise en place des tableaux de bord : suivi des indicateurs clés (trafic, temps passé, pages consultées, taux de rebond, conversions).

Analyse des comportements utilisateurs : lecture des statistiques, identification des pages performantes et des axes d'amélioration.

Optimisation continue du site : modifications de contenu, ajustements techniques et amélioration de l'expérience utilisateur selon les résultats obtenus.

Sécurisation et maintenance du site : sauvegardes régulières, mises à jour, contrôle des performances.

Module 8 : Référencement et Optimisation de la Visibilité

Contenus de la formation :

Introduction au référencement naturel (SEO) : principes de base, fonctionnement des moteurs de recherche, mots-clés et optimisation du contenu.

Outils d'analyse et de référencement : Google Search Console, extensions SEO (Yoast, Rank Math), suivi de positionnement et performance.

Optimisation technique du site : balises, titres, méta-descriptions, URLs, maillage interne et structure hiérarchique.

Optimisation éditoriale : rédaction web adaptée au SEO, stratégie de mots-clés, contenu à forte valeur ajoutée.

Introduction au référencement payant (SEA) : bases de Google Ads, campagnes de notoriété et trafic qualifié.

Création d'un plan de référencement personnalisé : actions prioritaires, calendrier de suivi et outils de mesure.

Modalités d'évaluation :

1. Quiz et Évaluations en cours : Des quiz périodiques après chaque Partie ou chapitre pour évaluer la compréhension immédiate des concepts abordés.
2. Projets Pratiques : L'évaluation des compétences à travers des projets pratiques permet aux apprenants d'appliquer leurs connaissances dans des situations concrètes.
3. Test Final : Un test final exhaustif avec un nombre de questions varié pour évaluer de manière globale la compréhension globale du cours.

Durée de la formation :30 heures / Prix: 1700 TTC

12 heures de vidéos, quizz, exercices et cas pratiques - asynchrone

Accès à la plateforme en ligne ET des contenus pédagogiques et outils pratiques à télécharger

18 heures de visio avec un formateur - synchrone, réparties en ateliers pratiques, coaching et Q&A

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

1. Ordinateur Personnel : Un ordinateur personnel, qu'il s'agisse d'un ordinateur de bureau ou d'un ordinateur portable, est essentiel pour accéder à la plateforme d'apprentissage en ligne et suivre les modules de la formation.
2. Connexion Internet Stable : Une connexion Internet stable est nécessaire pour accéder aux contenus en ligne, télécharger des ressources, participer aux forums de discussion et soumettre des projets pratiques.
3. Navigateur Web : L'utilisation d'un navigateur web à jour (comme Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, etc.) est recommandée pour une compatibilité optimale avec la plateforme d'apprentissage.
4. Logiciels Requis : Certains modules de la formation peuvent nécessiter l'utilisation de logiciels spécifiques, tels que des éditeurs de texte ou des logiciels de gestion de projet. Les apprenants seront informés à l'avance de tout logiciel requis.
5. Casque d'Écoute : Un casque d'écoute peut être utile pour écouter des vidéos, des démonstrations et des tutoriels sans perturber l'environnement.

Accessibilité :

Cette formation est ouverte aux personnes en situation de handicap.

Pour toute adaptation nécessaire (pédagogique, matérielle, technique ou humaine), contactez notre référent handicap : Sofian belbouab mail: contact@all-formation.fr

Date de délivrance et échéance

Cette formation prépare à la certification Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS enregistrée par CréActifs au répertoire spécifique de France Compétences suite à la décision du 27/06/2024 sous le numéro RS6685 et dont la date d'échéance de l'enregistrement est le 27/06/2027. Date de dernière délivrance possible de la certification 27/12/2027.